

PLACE du .

Pratique de l'Éducation à
l'Environnement Urbain
Édité par le Centre d'Initiation à l'Environnement Urbain

Dossier

LES DÉCHETS MÉNAGERS

Informer,
sensibiliser,
éduquer ...
page 3

Les Points
Environnement
Conseil
page 12



Au fil des pages

Avez-vous déjà fait l'inventaire de votre poubelle ? C'est un exercice très formateur. Après avoir vidé entièrement votre conteneur de 150 litres, opérez un tri. Mais attention, pas par matière, comme on vous en a donné l'habitude. Faites-en, disons trois tas :

- le premier tas avec ce qui vous a servi de façon indispensable et qui n'est plus du tout utilisable (ni lavable, ni récupérable, ni réparable) ;

- le deuxième avec les objets qui vous ont été utiles, mais pas vraiment indispensables et avec les objets qui pourraient être réutilisés, par vous-même ou quelqu'un d'autre ;

- le troisième avec ce qui ne vous a pas servi du tout, mais dont vous vous êtes retrouvé(e) en possession involontairement (on vous l'a mis dans votre boîte aux lettres), par obligation (le sur-emballage du produit dont vous aviez besoin), ou encore par achat d'impulsion (le magazine dont les titres vous ont accroché mais rien d'intéressant à lire à l'intérieur, l'objet qui vous a attiré mais qui ne servait finalement à rien, etc ...).

Observez maintenant le volume de chaque tas. Seul le premier tas correspond à des déchets inévitables qu'il faut traiter de la manière la moins polluante possible. Ce tri par l'usage est une bonne matière à réflexion sur ce qu'est une société de consommation, qui est surtout une société de gaspillage. C'est sans doute la façon la plus démonstrative d'aborder la prévention des déchets qui est la démarche la plus nécessaire aujourd'hui. Il faut agir pour réduire la taille du deuxième et du troisième tas, ne plus jeter les objets qui pourraient encore servir, ne plus produire ni acheter d'objets inutiles qui finissent vite à la poubelle. Si nous ne jetons pas d'ordures à la poubelle, cela devient inutile de trier, recycler, brûler, mettre en décharge. C'est une économie pour l'homme et pour la nature.

Luc Blanckaert

3 Informer,
sensibiliser,
éduquer.



4 Dossier

Les déchets ménagers

8 Outil Pédagogique

Capitaine Arthur

10 Animation Pédagogique

L'Etrange Mission



12 Les Points
Environnement
Conseil

Place du Rivage

4 rue du rivage, foyer soleil, 62000 ARRAS.

Trimestriel, numéro 2, printemps 2001.

Dépôt légal : octobre 2000

Imprimeries CHARTREZ ZA Les Alouettes

62055 St NICOLAS-LEZ-ARRAS

Directeur de publication : Luc Blanckaert.

Rédaction : Luc Blanckaert, Isabelle Parsy,
Laëtitia Hugot, François De Waele, Grégoire
Pinson, Peggy Dubois.

Pour tout abonnement (4 numéros par an : 8 €
merci de nous faire parvenir vos coordonnées
complètes ainsi qu'un chèque de règlement à
l'ordre du CIEU.

*N'hésitez pas à nous écrire pour nous faire part
de vos remarques, suggestions ou compléments d'informations.*



Informer, sensibiliser, éduquer...

Des intentions différentes.

Dans le domaine de la gestion des déchets ménagers, de très nombreuses actions de sensibilisation du public sont menées depuis quelques années pour accompagner la mise en place des collectes sélectives par les collectivités locales.

Selon les cas, les "ambassadeurs du tri" interviennent directement au domicile, sur des stands lors de journées d'information, dans les lieux où ils tiennent permanence, ou encore dans les écoles ou les centres de loisirs. Bien souvent, on parle à ce propos et de façon indifférenciée d'éducation du public. Sans mettre en cause la qualité ni l'intérêt de ces interventions, il nous paraît utile d'en préciser le cadre.

Pour schématiser, trois types d'interventions différentes dans leurs modalités comme dans leurs effets peuvent être distinguées : informer, sensibiliser et éduquer. Pour ce qui concerne l'action éducative menée par le CIEU dans le domaine des déchets, nous intervenons avec des intentions éducatives et nous naviguons continuellement entre ces différents types d'interventions.

Informer, communiquer, consistent à faire passer une information : "Nous

vous informons qu'à partir de la semaine prochaine la collecte des déchets s'effectuera le mardi pour le bac gris et le vendredi pour le bac bleu. Vous devrez effectuer le tri de vos déchets de la manière suivante... etc."

Sensibiliser donne en plus des éléments généraux de réflexion : *"Grâce à la collecte sélective, nous allons éviter l'incinération ou la mise en décharge de 30 % du poids de vos déchets qui peuvent être recyclés. De plus cela créera 20 emplois dans votre agglomération. Vous pouvez agir concrètement pour protéger l'environnement et créer de nouveaux emplois."*

Éduquer implique une prise en compte des comportements, des représentations et des valeurs propres de l'individu dans une démarche qui le place dans une perspective d'évolution personnelle : *"Que se passe-t-il quand vous jetez un déchet? Savez-vous ce que deviennent vos déchets? Quelle est l'influence de notre mode de consommation sur la production de déchets ?*

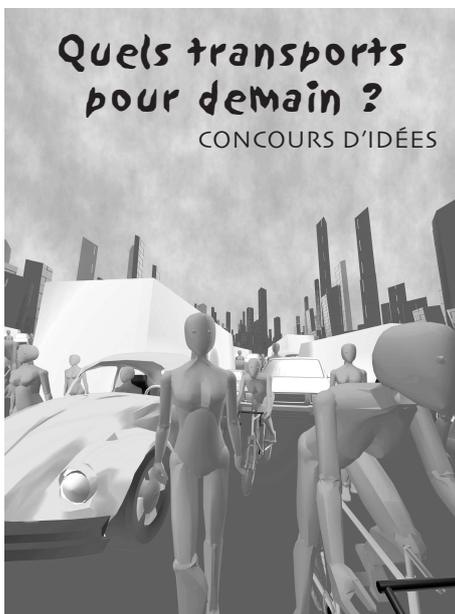
Comment pouvons-nous agir pour faire évoluer la situation ? "

Les trois types d'interventions sont indispensables pour faire évoluer les comportements de chacun, mais correspondent à des intentions différentes. Que penser de ce discours entendu des dizaines de fois à propos du tri des déchets : *"Nous éduquons les enfants dès le plus jeune âge. Ce sont les citoyens de demain. De plus, ils peuvent faire passer le message auprès de leurs parents."*

Les enfants peuvent-ils jouer le rôle d'éducateurs de leurs parents ? Il est très probable en effet que des enfants ayant suivi des séances éducatives sur les déchets vont interroger leurs parents sur leurs habitudes de tri, ce qui aura pour effet de renforcer la sensibilisation par le canal des enfants avec une action éducative en direction des parents. Ce serait pourtant jouer avec les mots que de confondre ainsi une telle sensibilisation par le canal des enfants avec une action éducative en direction des parents.

En outre, que savons-nous des jeux de mauvaise conscience et de ressentiments qui peuvent être déclenchés si le "message" transmis par les enfants s'oppose aux habitudes, aux représentations et aux valeurs de leurs propres parents ?

Luc BLANCKAERT



Quels transports pour demain ?

CONCOURS D'IDÉES

Quels transports pour demain ?

Le concours d'idées à destination des 15-18 ans lancé par le CIEU dans toute la région Nord Pas-de-Calais en septembre 2000, s'est clôturé le 24 janvier 2001.

Amenés à réfléchir sur le thème des transports et des déplacements, les participants ont eu l'occasion d'appréhender différemment l'espace urbain et d'exprimer librement leurs envies et leurs besoins.

Satisfaits du déroulement du concours, nous nous sommes toutefois étonnés de constater que très peu des enseignants et des animateurs sollicités - et initialement intéressés - n'aient réellement encadré au sein de leurs structures les jeunes et leurs projets.

Le jury ayant délibéré, quatre équipes de jeunes ont été récompensées pour leurs projets, elles se verront respectivement remettre dans les jours qui suivent : VTT, rollers, patinettes et cartes SNCF.

Les déchets ménagers

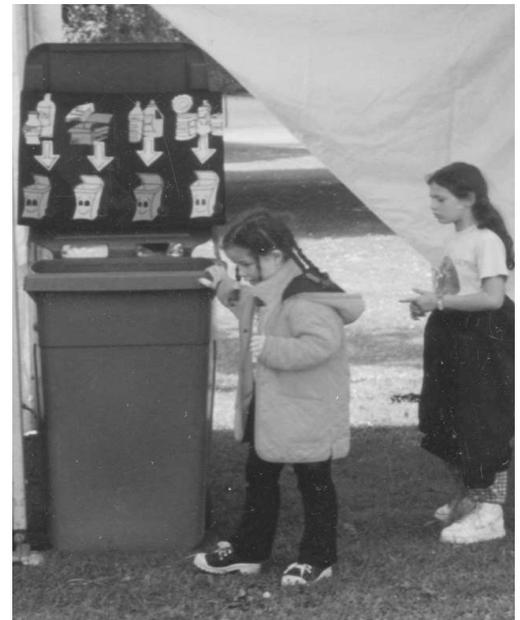
Apprendre à trier...et après ?

Selon les résultats de l'étude réalisée par la SOFRES en juin 2000 «**Les Français, l'environnement et le rôle du maire**», le tri des ordures ménagères jouerait un rôle prédominant dans la mobilisation pour la protection de l'environnement : *"le fait de pratiquer le tri des ordures et des emballages ménagers induit un regard spécifique et beaucoup plus vigilant sur les actions qui contribuent à préserver l'environnement et le cadre de vie : le tri est une passerelle, une véritable école en faveur de l'environnement, allant bien au-delà de la simple collecte des ordures ménagères stricto sensu"*.

Pourtant ce bel optimisme semble avoir quelques limites. En effet, bien que le tri soit très en vogue en ce moment, il ne remporte pas tous les suffrages. Non pas pour sa fonction première bien sûr, nul ne remettrait en cause son utilité, mais plutôt pour la manière dont il est souvent représenté. Il semble être trop souvent, aux yeux des trieurs, la solution au problème des ordures ménagères. À tort car l'entreprise est beaucoup plus complexe. Le tri est indispensable certes, mais il ne se suffit pas en lui-même, ce n'est pas le seul fait de trier qui résoudra le problème.

Le geste du tri ne prend toute sa signification que lorsqu'il est perçu comme un des éléments d'un processus complet de la gestion des déchets. Apprendre aux gens à trier est

une chose indispensable, mais leur donner la possibilité d'en saisir l'intérêt en est une autre. Car après tout, les faire trier et, surtout leur apprendre à bien trier, ne leur apporte des informations relatives qu'au bon remplissage d'une poubelle. C'est une démarche nécessaire, mais on ne doit pas s'en contenter. De plus, il ne faut pas perdre de vue que dans la grande majorité des cas, le tri a été imposé au sein des foyers, sans que ces derniers n'aient réellement été consultés.



Et si on pensait globalité ?

Il semble intéressant de revenir sur deux notions très souvent utilisées lorsque l'on évoque la problématique des déchets : la gestion globale des déchets et la gestion globale des déchets. Trop souvent confondues et citées à tort, elles abordent le même sujet mais à des niveaux différents.

On entend par gestion des déchets la filière qui englobe la collecte, la récupération, le tri, la valorisation, le traitement et le stockage des résidus, en fait tout ce qui concerne le procédé d'élimination alors que la gestion globale intègre en plus la notion de prévention. Cette dernière - partant du principe que les déchets générés par la fabrication et le conditionnement d'un produit sont parfois plus importants que ceux générés par le produit lui-même y compris son emballage - vise une réduction en amont de la quantité et de l'impact négatif sur l'environnement de toutes les formes de déchets. Partir des causes plutôt que de ne considérer que les conséquences; en fait, prendre en compte et responsabiliser la totalité des acteurs du processus : production - distribution - consommation - élimination.

Ce qui bien évidemment n'est pas chose aisée puisque cela signifie le changement complet d'un système dans lequel personne ne se sent réellement et personnellement impliqué. Alors que tous,

que nous soyons industriels, distributeurs, consommateurs..., en fait citoyens, nous avons la possibilité d'agir à notre propre niveau. Ce n'est qu'en prenant le problème des déchets ménagers dans sa globalité que les choses pourront efficacement et surtout durablement évoluer. Pour être plus précis, prenons quelques exemples. L'industriel pourrait, entre autres, intégrer à sa chaîne de production un recyclage interne des matières, ou encore penser au devenir de son produit, en terme de déchet, ce qui l'amènerait à considérer les aspects recyclage et valorisation. Les distributeurs, pourraient trouver des alternatives pour à leur manière de présenter les produits qu'ils vendent, notamment revoir le système des prospectus qui inondent régulièrement nos boîtes aux lettres et qui, dans la majorité des cas finissent à la poubelle sans même avoir été feuilletés. Et pour ce qui est du consommateur, c'est-à-dire sans exception chacun d'entre nous, revoir notre manière de consommer influencerait bien évidemment sur la production et la distribution, donc forcément sur l'élimination. Changer les comportements et les mentalités semble être la clef qui permettrait de ne plus avoir à se soucier de ce qui nous concerne tous : les déchets ménagers.

Peggy Dubois

POUR UNE SOCIÉTÉ SANS DÉCHETS

Extrait d'une déclaration de Hundertwasser, architecte autrichien, à l'occasion de la transformation de la centrale d'incinération des déchets et de production de chauffage urbain Spittelau à Vienne, le 18 décembre 1989 :

"Si l'homme veut avoir la conscience tranquille, il doit aspirer à vivre dans une société sans déchets. Il est l'hôte de la nature et doit se comporter en conséquence. Il faut refuser une société du gaspillage.

Il faut que l'homme admette qu'il est lui-même le parasite le plus dangereux qui ait jamais dévasté la Terre. Il faut qu'il se retire lui-même derrière ses barrières écologiques, afin de permettre à la terre de se régénérer.

Il a fallu des millions d'années à la végétation pour recouvrir les mucilages, les matières toxiques d'une couche d'humus, d'une couche de végétation et d'une couche d'oxygène afin que l'homme puisse vivre sur Terre, et cet homme ingrat fait précisément revenir à la surface ces mucilages et ces matières toxiques que le cosmos mît si longtemps à recouvrir.

Si bien que les méfaits des hommes irresponsables précipitent notre monde dans une situation comparable à celle du début de tous les temps. C'est un suicide que nous commettons.

Nos villes, nos constructions sont des ulcères cancéreux. Nous sommes tous responsables de nos déchets. Il faudrait criminaliser les déchets. Il faudrait sanctionner sévèrement les producteurs de déchets, de récipients jetables, l'industrie d'emballage, autrement dit nous tous, pour aboutir à une réduction radicale de tout cela. Nous ne mangeons pas ce qui pousse chez nous, nous allons chercher la nourriture très loin, en Afrique, en Amérique, en Chine et en Nouvelle-Zélande; nous ne gardons pas notre merde. Nos immondices, nos déchets sont emportés très loin. Nous empoisonnons ainsi les fleuves, les lacs et les mers. Notre merde ne revient jamais dans nos champs. Ni là où est produite notre nourriture.

Nous prions avant et après les repas. Personne ne prie pendant qu'il chie. Nous remercions Dieu pour notre pain quotidien qui vient de la terre. Mais nous ne prions pas pour que notre merde soit transformée en terreau. Les déchets sont beaux. Le tri et le recyclage des déchets constituent une activité gaie et joyeuse."

L'emballage dans tous ses états

La grande majorité des produits que nous achetons et notamment les produits de type alimentaire passent successivement par des stades d'emballage différents*, se conformant ainsi à des critères de qualité et de protection optimales. Pourtant, force est de constater que tous ces emballages successifs ont une durée de vie très courte et surtout une seule destination : la poubelle.

Sans remettre en cause la nécessité de protéger les produits que nous consommons, il semble tout de même important de reconsidérer le rôle de l'emballage primaire - par lequel nous sommes directement concernés en tant que consommateurs - qui joue un rôle prédominant dans la question des déchets ménagers.

Au-delà de son rôle de protection et de conservation, ce type d'emballage a surtout développé une fonction d'information et de communication générée par le développement simultané du marketing, de la publicité et même du design. Il s'est, au fil des ans, hissé au rang des indispensables, se développant et se transformant dans le but, reconnaissons-le, de faire vendre, donc de nous faire acheter. De plus en plus beau, de plus en plus séduisant, de plus en plus étudié pour répondre à nos (capricieux ?) besoins de consommateurs, il en est même arrivé à diriger nos choix, allant même trop souvent jusqu'à reléguer son contenu en seconde position. Pourtant si attirant soit-il, il faut reconnaître que sa composition et son utilité ne sont pas toujours justifiées, d'autant plus qu'à lui seul il peut représenter de 15 à 40 % du prix d'achat du produit concerné. Ce qui est d'autant plus fâcheux si l'on considère qu'une fois arrivé dans nos foyers, il n'a qu'une issue : devenir un

déchet. Il faut donc payer pour s'approprier le fameux emballage mais aussi payer pour le collecter et l'éliminer. En tant que consommateurs, nous avons notre rôle à jouer, devenons consomm'acteurs. Nos choix en matière de consommation ont une influence sur la politique de vente des concepteurs et des distributeurs d'un produit, nous ne sommes pas les simples victimes d'un système destiné à nous faire consommer. Ce système, c'est avant tout nous qui le créons en ce sens que ces concepteurs et distributeurs ne cherchent qu'à répondre au mieux à nos attentes, qu'implicitement ils ont bien sûr aussi créées. L'emballage idéal n'existe pas bien

sûr, mais refuser de consommer des produits dont les contenants vont au-delà de nos réels besoins serait déjà un grand pas en avant.

Peggy Dubois

**Les emballages peuvent être distingués selon trois catégories : primaire, secondaire ou tertiaire. L'emballage primaire ou de vente constitue une unité de vente pour l'utilisateur final ou le consommateur. L'emballage secondaire ou de groupage, voire même de suremballage est conçu de manière à constituer un groupe d'un certain nombre d'unités de vente, qu'il soit vendu tel quel au consommateur ou qu'il serve seulement à garnir les présentoirs du point de vente. Il peut être ôté du produit avant consommation sans en modifier les caractéristiques. Quant à l'emballage tertiaire, ou de transport, il a pour rôle de faciliter la manutention et le transport en vue d'éviter d'endommager le produit.*

LES LOGOS ET LES SIGLES ÉCOLOGOQUES

Les emballages des produits de grande consommation sont aujourd'hui affublés d'une pléthore de logos et de sigles écologiques censés informer les consommateurs sur leurs caractéristiques écologiques. Pourtant même si le consommateur sait repérer ces différents logos, il ne sait malheureusement pas, la plupart du temps, à quoi (ou à qui) ils correspondent, d'où un risque de confusion et de mauvaise interprétation, d'autant plus que les orientations environnementalistes de chacun de ces logos et sigles se situent bien sur à des niveaux très différents.

C'est pourquoi il faut être vigilant et savoir qu'il y a des écolabels privés

- dont les arguments écologiques relèvent de la seule responsabilité des entreprises qui les créent - et des écolabels officiels :

marque NF-Environnement et écolabel européen qui «constituent certainement le meilleur moyen pour reconnaître les produits plus respectueux de l'environnement. Ils garantissent en effet des impacts moindres sur l'environnement, sur tout le cycle de vie du produit et sa qualité d'usage. Ils partent d'une démarche volontaire de l'industriel, mais leur reconnaissance fait intervenir des structures nationales ou européennes. »

A lire la plaquette éditée par l'ADEME et le Ministère de l'Aménagement du territoire et de l'Environnement. (Cf bibliographie)



Consommer autrement

Dans la lutte pour la protection de l'environnement, qui sous-entend la pérennité de l'espèce humaine dans l'écosystème, une décision européenne a été prise pour le traitement des déchets.

Dès lors, l'instauration du tri-sélectif a vu le jour, et les conteneurs de récupération des déchets recyclables ont inondé nos villes. Cette mesure qui vise à supprimer la mise en décharge brute des déchets permet aussi de réduire les effets néfastes de ces derniers sur le sol, l'eau, l'air.... En effet en 2002, seuls les déchets ultimes pourront être enterrés dans les Centres d'Enfouissements Techniques.

Suite à cette décision, il semble important que chaque citoyen prenne conscience de son rôle dans la gestion des déchets ménagers, et pas seulement dans la mise en place du tri, mais dans tout le processus

de production des déchets, ce qui inclut automatiquement la consommation.

On aura beau trier, recycler et revaloriser la plus grande partie de nos déchets, si notre manière de consommer ne change pas, le problème ne pourra jamais être efficacement et durablement réglé.

La notion du "consommer autrement" semble être une solution. C'est une prise de position individuelle sur notre propre production de déchets. Cette pensée vise à se positionner par rapport à son propre mode de vie, pour le définir, et par des gestes simples réduire sa production de déchets.

La production de déchets étant liée à la consommation de chaque individu, c'est donc à chacun de réfléchir à sa propre consommation.

François De Waele

QUELQUES GESTES SIMPLES

Cette liste non exhaustive vous propose quelques gestes simples, applicables au quotidien, pour réduire notre production de déchets.

- Faire ses courses avec un panier ou un sac à dos pour éviter les sachets plastiques.
- Préférer l'achat des produits dans des emballages en verre plutôt qu'en plastique.
- Eviter les produits jetables, (appareils photo, rasoirs, assiettes en carton, couverts en plastique, nappes en papier...).
- Refuser les publicités qui encombrant nos boîtes aux lettres, il suffit juste de mettre un mot : PAS DE PUBLICITE, MERCI.
- Eviter au maximum les emballages en aluminium (barquette, papier alu,...) qui sont très polluants et coûteux à la fabrication.
- Utiliser des contenants de plus grandes capacités.
- Utiliser des produits dont les matériaux sont recyclables ou issus du recyclage (papiers, verres...).
- ...

Bibliographie

• Les logos écologiques

Edité par l'ADEME et le ministère de l'aménagement du Territoire et de l'Environnement

• 100 mots pour comprendre les déchets

Yves PIETRASANTA
Edité par l'ENEE (Entente Nationale des Elus de l'Environnement) et l'ADEME

• Les français, l'environnement et le rôle du maire

Enquête réalisée par la SOFRES
Juin 2000
Contact SOFRES
Brice Teinturier
Tél. : 01 40 92 47 70

• Les déchets et l'environnement

Jean-Pierre et Annie PILE
Référentiel du maître
Niveau 2
Editons SYLEMMMA ANDRIEU

• Guide, récupération, valorisation, élimination déchets

Région Nord-Pas de Calais
Edité par la région et l'ADEME

• Les déchets, comprendre, débattre, agir

Edité par le CRDP de l'académie de Versailles

Documents disponibles au sein de notre Point Environnement Conseil

Contacts

• Conseil National de la Consommation

59 bd Vincent Auriol
75703 Paris cedex 13

• Conseil National de l'emballage

118 avenue Achille Perretti
92200 NEUILLY-SUR-SEINE

• ADEME

Cellule Eco-critères & Eco-produits
27 rue Louis Vicat
75 737 PARIS cedex 15

• AFNOR

Direction Certification/Pôle Environnement
Tour Europe
92049 PARIS LA DEFENSE cedex

• Ministère de l'Aménagement du territoire et de l'Environnement

Bureau de la qualité écologique des produits
20 avenue Ségur
75302 PARIS SP

• BVP

Bureau de Vérification de la Publicité
11 rue Saint Florentin
75008 PARIS

et bien sûr le CIEU...

Capitaine Arthur

Sensibiliser et responsabiliser

Public

Enfants de 7 à 10 ans.

Objectifs de l'animation

- Sensibiliser les enfants à la problématique des déchets.
- Aider les enfants à se positionner et à analyser leurs comportements vis-à-vis des déchets.
- Permettre aux enfants de s'inscrire dans un projet commun qui leur permet d'agir ensemble sur l'environnement.

Déroulement

L'animation se déroule sur quatre demi-journées.

Cheminement

Trois phases complémentaires

Phase 1 : Connaître et reconnaître

Reconnaître les différentes catégories de déchets et connaître les différentes méthodes de collecte et les voies d'élimination.

Phase 2 : Analyser et responsabiliser

Analyser son propre comportement vis-à-vis des déchets.

Phase 3 : Agir

Proposer des solutions -individuelles ou collectives- sur la consommation et la gestion des déchets.

Méthode

Déclenchement de l'animation

Pour déclencher l'animation, nous proposons de raconter aux enfants une histoire qui met en scène le problème des déchets ménagers. Vous trouverez ci-contre l'extrait de l'histoire du capitaine Arthur, un petit garçon de huit ans, qui un beau matin, constate avec ses amis que son terrain de jeu favori s'est transformé en une véritable décharge. Ne sachant que faire, il demande de l'aide aux enfants.

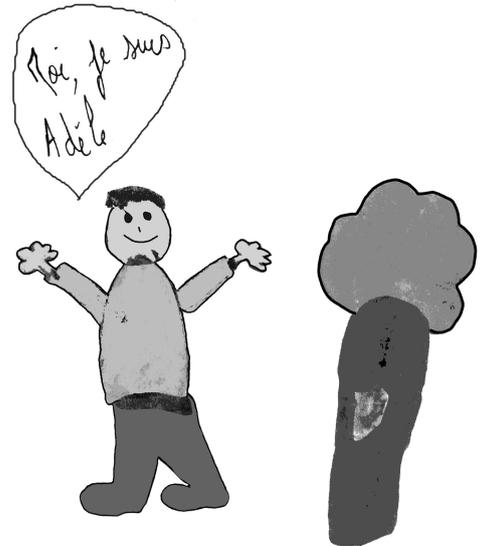
Phase 1 : 1ère séance

Pour aider le capitaine Arthur et ses amis, les enfants doivent, avant tout, collecter des informations sur les déchets ménagers. Qui sont-ils ? Que font-ils ? Où vont-ils ?...

Ces recherches peuvent se faire directement dans un centre de documentation, sous forme d'enquêtes et de reportages ou encore, selon les possibilités en visitant une exposition.

Cette recherche d'informations peut prendre des formes très diverses, il faut bien sur noter qu'elle sera d'autant plus intéressante si elle est menée de manière ludique, le tout étant de s'adapter au lieu, visité, aux personnes rencontrées...

Il ne faut pas hésiter à contacter les institu-



tions et les organismes locaux qui interviennent dans la gestion globale des déchets ménagers. Les enfants pourront ainsi prendre conscience du rôle de chacun, ce qui leur sera utile pour aider le capitaine Arthur.

La recherche d'informations permet ainsi aux enfants de découvrir l'univers des déchets ménagers (processus de production, de collecte et d'élimination des déchets) et de faire évoluer leurs représentations initiales.

Phase 2 : 2ème séance

Au sein de leur structure, -tout comme à la maison d'ailleurs- les enfants sont producteurs de déchets.

En partant de l'analyse, avec les enfants, du contenu de la ou des poubelle(s) de la structure, l'animateur ou l'enseignant les amène à se poser tout un nombre de questions sur la nature des déchets et leurs origines. Le but est de trouver ensemble à quelle occasion tel ou tel déchet a été créé (exemple pour le papier : papier pour les activités manuelles, papier d'emballage, tracts...) pour responsabiliser les enfants sur leur propre consommation et sur leur production de déchets.

Phase 3 : les deux dernières séances

2 étapes : l'aide au capitaine Arthur et les actions au sein de la structure.





Pour aider le capitaine Arthur les enfants restituent tout ce qu'ils ont appris et lui expliquent ce qu'il peut faire. Cette restitution peut prendre diverses formes : rédaction d'une lettre, mise en place de petit sketches... selon les souhaits des enfants.

Pour les actions au sein de la structure, toujours selon les envies et souhaits des enfants, il est possible, par exemple, de mettre en place un système de tri des déchets, un coin compost, de réaliser une exposition

ou encore de mener une action de sensibilisation envers les autres classes ou groupes.

Cette animation qui aborde les déchets de manière globale peut aussi avoir des objectifs thématiques à adapter selon le projet de votre structure.

Isabelle PARSY

Extrait de "Capitaine Arthur"

Arthur était capitaine, c'était un jeune capitaine de huit ans. Il l'avait décidé un jour avec ses copains avec qui il jouait le mercredi et le samedi sur un terrain planté d'arbres de leur quartier. Aucun adulte n'y venait. A vrai dire, personne ne savait à qui appartenait ce terrain.

« Tant mieux ! disait Arthur, comme ça, il est à nous, on peut y faire ce que l'on veut : construire des cabanes, installer des nichoirs pour les oiseaux, regarder les fourmis... »

Arthur était débrouillard et futé comme pas deux. Ses copains le savaient bien, ils faisaient souvent appel à lui.

« Eh, capitaine Arthur, pourrais-tu m'aider à réparer mon vélo, ma chaîne a sauté » demandait l'un.

« Eh capitaine, voudrais-tu bricoler avec moi un nichoir pour les oiseaux de mon jardin ? » demandait l'autre.

Notre capitaine était toujours partant pour aider ses potes, c'est vachement important. Ce qui épatait ses copains, c'est qu'il n'avait pas besoin

d'argent, ni pour acheter du bois pour les nichoirs, ni pour acheter des outils pour réparer la chaîne de vélo, non, il réussissait toujours à se débrouiller. Il était ingénieux.

Un jour, un mercredi matin, il vit arriver dans son jardin, tout essoufflés, les copains : Jérôme, Patrick, Lucie, Clément, Adèle, Pierre et Denis. Ils se mirent tous à parler en même temps, c'était un véritable brouhaha.

« Vite, vite, viens voir... » disait Lucie.

« Tu sais pas... » racontait Patrick.

« Plein de déchets, partout. » continuait Jérôme.

« Mais non, il faut commencer par le commencement. » articulait Pierre.

« Notre terrain... dégoûtant ! » répétait à plusieurs reprises Adèle.

« On n'a plus de cabane. » disait tristement Arthur.

Arrivé sur le terrain, Arthur comprit l'ampleur du désastre. Un camion était en train de décharger des meubles cassés, des matelas abîmés, des tas de cartons, des sachets



Activités associées

Des activités proposées dans le livret pédagogique sont reprises et développées dans des fiches d'activités du livret technique à destination des enseignants.

De nombreuses pistes d'exploitation sont possibles pour aboutir selon la volonté des enfants à la réalisation d'un projet de classe, d'école, ou de centre.

Grâce à cette démarche, de nombreuses productions peuvent être développées :

- travail sur les sens, les goûts : aménagements, mode de vie et de consommation, cadre de vie... ;
- l'art et les déchets : réalisations diverses avec des déchets utilisés comme matières premières de création ;
- exploration de l'imaginaire : écriture d'histoires, de spectacles ;
- enquêtes sur le terrain et réalisation des actions qui découlent du résultat de ces enquêtes, implication dans la recherche documentaire et travail en équipe ;
- création de petits jeux pour exprimer

et rapporter les découvertes à d'autres classes ou au centre ;

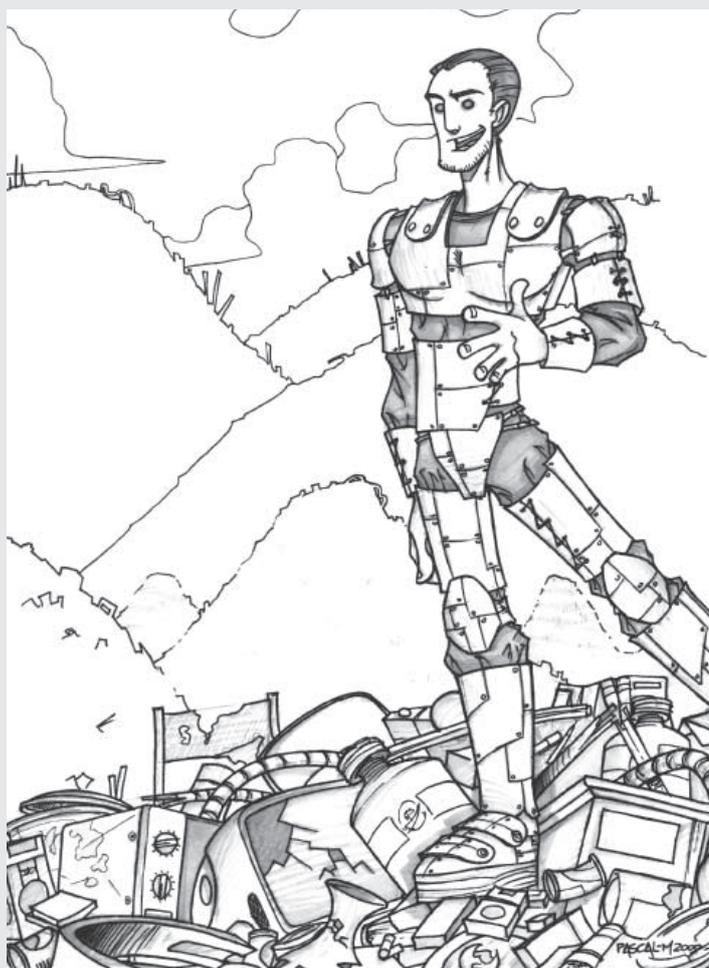
- réalisation d'un éco-bilan ;
- création de petites mises en scène ou débats théâtraux avec d'autres thèmes liés à l'environnement urbain et la citoyenneté.

Commentaire :

D'autres exploitations sont possibles selon les idées des enfants, la sensibilité de l'animateur, et les divers objectifs.

Laëtitia HUGOT

Extrait de "l'Etrange mission"



L'homme vêtu d'acier

18. L'homme t'impressionne énormément, mais son large sourire te rassure. Tu trouves en toi la force de le questionner :

«Où est-on ? Que se passe-t-il ici ? Où est le square aux arbres. Où est ma maison ? C'est quoi cette décharge ? Vos habits..., vous travaillez ici ?»

Ce n'est que le début d'une ribambelle de questions avec lesquelles tu le mitrailles. Essoufflé (e) et voyant son air stupéfait, tu arrêtes tes questions.

«Tu m'a l'air bien perdu(e) !» dit-il d'un ton rassurant, «Tu es au square aux arbres, tu n'arrives plus à te repérer aux bornes fluorescentes ?

- Quelles bornes ? Où sont les arbres ? Pourquoi tout est enfumé ?

- D'où viens-tu ? » dit-il intrigué.

Tu as l'idée de lui montrer la boule de cristal pour lui montrer de quel square aux arbres tu parles et tu lui racontes les derniers événements que tu viens de vivre.

«C'est inouï ce que tu me racontes, tu dis que c'est le square aux arbres, mais c'est ici !!! Je me demande de quelle époque tu peux bien venir, tu es né(e) quand ?

- Ben, dans les années 90, pourquoi ?

- Les années 90, mais on n'y est pas encore, serais-tu du futur ? De quel siècle es-tu ?

- Du XXI^e, évidemment !

- Du XXI^e, mais on est au XXV^e !!!

- Mais que s'est-il passé ? Et pourquoi suis-je arrivé (e) sur une décharge ! C'est quoi tous ces déchets ?

- Tu n'es pas sur une décharge, tu es devant chez moi, et ces déchets sont à tout le monde, pourquoi, vous n'en produisez pas, vous, des déchets ? Ça m'étonnerait.

- Si ! Mais on les met dans les poubelles, pas vous ?

- Nous ? On n'a pas de poubelles, ce sont des légendes, on met tout dehors, on a de moins en moins de place, mais on s'arrange, tout le monde a toujours fait comme ça.»

• Tu veux connaître la légende, va au 34.

• C'est trop étrange ici, tu veux rentrer chez toi va au 39.

Les Points Environnement Conseil

Un réseau d'information sur toute la région Nord Pas-de-Calais

Depuis 1995, la Maison de la Nature et de l'Environnement de Lille, par l'intermédiaire du Centre Régional d'Information et de Documentation (CRID), anime et développe le réseau régional des Points Environnement Conseil.

Installés au sein de structures aux activités diverses, les PEC ont pour vocation de mettre à disposition des habitants de la région un service gratuit d'information et d'orientation sur toutes les questions liées à l'environnement.

Le réseau, disséminé sur tout le territoire régional, offre au public un service de proximité, de complémentarité et d'échange.

Vous trouverez ci-dessous la liste complète des Points Environnement Conseil, n'hésitez pas à les contacter.

- **Parc Naturel Régional de l'Avesnois**

Grange Dimière
4 cour de l'Abbaye BP 3
59 550 MAROILLES
Tél : 03 27 77 51 60
Contact : Annie TROTTIN

- **Centre Permanent d'Initiation à l'Environnement**

25 rue Vermeulen BP 23
62 390 AUXY-LE-CHATEAU
Tél : 03 21 04 05 79
Contact : Alice GIRAULT

- **Base de loisirs des six bonniers**

7 rue de Chéreng
59 780 WILLEMS
Tél : 03 20 84 42 55
Contact : Marjorie LEPLAT

- **Maison de l'Environnement**

106 rue du casino
59 240 DUNKERQUE
Tél : 03 28 20 30 40

- **Centre d'Education Nature du Houtland**

Chemin de Rubrouck
59740 WHORMOUT
Tél : 02 28 65 76 00
Contact : Grégory SACEPE

- **Centre social Promesses**

217 rue Clémenceau BP 01
59 635 WATTIGNIES
Tél : 03 20 60 07 33
Contact : Yann GODEAU

- **Noeux-Environnement**

421 route Nationale
62 290 NOEUX-LES-MINES
Tél : 03 21 66 37 74
Contact : Jean-François CLAUSEN
Sylvie BOUCHINDOMME

- **Centre d'Initiation à l'Environnement Urbain**

4 rue du Rivage
Foyer Soleil
62 000 ARRAS
Tél : 03 21 55 92 16
Contact : Peggy DUBOIS

- **La Ferme aux loisirs**

42 avenue d'Alsace
59 100 ROUBAIX
Tél : 03 20 70 07 20
Contact : Samira VANDAMME
Dalila Saïdi

- **Base de loisirs**

des Prés du Hem
7 Avenue Marc Sangnier BP1
59 426 ARMENTIÈRES
Tél : 03 20 44 04 60
Contact : Quentin SPRIET

- **Service communal d'hygiène et de santé**

30 avenue Millet
59 200 TOURCOING
Tél : 03 20 68 92 60
Contact : Nadia BOUDALIA

- **Ville de CALAIS Direction de l'environnement**

BP 329
62 107 CALAIS
Tél : 03 21 46 63 08
Contact : Marie DEVOS

- **La Chaîne des Terrils**

Site du 11/19, rue de Bourgogne
62 750 LOOS-EN-GOHELLE
Tél : 03 21 28 17 28
Contact : Emmanuel URHES

